附件2

脱贫地区农业品牌公益帮扶申报书

一、申报说明

**（一）申报范围**

坚持自愿、公开、公益原则，具有农业品牌打造实践经验、品牌营销推广优势资源、产品销售渠道广泛的市场主体，包括行业协会、科研院所、媒体单位、电商企业、品牌运营机构等，以及农业品牌领域专家。

1. **申报条件**

1.市场主体（须具备3项及以上条件）

（1）具备打造5个以上有代表性的农业品牌成功案例的经验。

（2）具备5年以上农业品牌建设运营经历。

（3）具备品牌线上线下营销推广优质成熟渠道，能够切实推动品牌农产品市场销售和品牌推广。

（4）具备专项帮扶经费（或可量化资源条件）支持开展此项工作。

（5）具备10人以上品牌建设运营专业专职队伍。

2.行业专家

（1）具备农业品牌理论基础，具有品牌领域代表性著作。

（2）深耕农业品牌打造，具有10年以上实践经验，成功参与或指导培育具有一定影响力的农业品牌。

（3）有相关单位举荐。

1. **有关要求**

 1.严格遵守《脱贫地区农业品牌公益帮扶工作规范》，不得借助公益活动开展盈利性商业活动，不得就公益帮扶内容收取相关费用。

 2.接受农业农村部市场与信息化司统一指导，按照品牌帮扶工作要求开展工作。

 申报表（一）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | 主体名称 |  | 法人代表 |  |
| 成立时间 |  | 注册资本 |  |
| 负责人 |  | 职务 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  |
| 联系方式（手机） |  | 人员规模 |  |
| 主营业务 |  | 公益活动财务计划支出 | \_\_\_\_万元 |
| 所获荣誉（省级及以上） |  |
| 开展的品牌培育相关工作（可多选） | [ ] 规划制定 [ ] 品牌设计 [ ] 产品认证 [ ] 宣传推广 [ ] 人才培训 [ ] 产销对接 [ ] 监管保护 |
| 品牌工作经验 | 农业品牌案例（列举5个以上有代表性的案例） |  |
| 品牌运营经历（附证明材料） |  |
| 主要推广渠道（列举） |  |
| 专项资金（拟投入金额，或列举可量化资源） |  |
| 品牌建设运营专业队伍，包括结构和人数（如品牌策划、产品设计、市场推广、新闻宣传、运营管理等） |  |
| 参与品牌帮扶的计划和安排 |  |
| **申 报 单 位 承 诺**本单位郑重作出如下承诺:1. 我单位具备农业农村部提出的参与脱贫地区农业品牌公益帮扶的前提条件，能够并且愿意持续稳定地参与此项工作。
2. 我单位愿意接受农业农村部指导，真诚参与、通力合作，为脱贫地区农业品牌公益帮扶工作作出贡献，完成预定任务和目标。
3. 我单位承诺坚持以公益为原则，不开展盈利性活动，不设立盈利目标，将品牌溢价和收益分享给广大农民。

  法人代表（签字): (单位公章) |

申报表（二）

|  |  |
| --- | --- |
| 专家姓名 |  |
| 工作单位 |  |
| 职务和职称 |  |
| 代表性著作 |  |
| 品牌培育经验 |  |
| 其 他 |  |
| **工 作 承 诺**本人郑重作出如下承诺: 一、本人具备参与脱贫地区农业品牌公益帮扶的前提条件，能够并且愿意持续稳定地参与此项工作。 二、本人愿意接受农业农村部指导，真诚参与、通力合作，为脱贫地区农业品牌公益帮扶工作作出贡献，完成预定任务和目标。 三、本人承诺坚持以公益为原则，支持做好品牌规划、品牌培训、业务指导等，不开展盈利性活动。 承诺人（签字): 推荐单位（盖章） |