附件4

2022年品牌重点活动参与意向表

负责单位： 联系人： 联系方式（手机）：

|  |  |
| --- | --- |
| **活动名称** | **参与意向（是/否）** |
| 中国农民丰收节金秋消费季（9月） |  |
| 中国国际农产品交易会（11月） |  |
| 农产品产销对接（8—12月） |  |
| 农业品牌热销活动（9月） |  |
| 全国优质农产品展销周（12月） |  |
| 电商“双十一” |  |
| 电商“双十二” |  |
| 电商“年货节” |  |